



# MISKI OLEJOWE I KAFLE KOMINKOWE

**Budowanie pozycji konkurencyjnej firmy wyłącznie na niskiej cenie produktu nie jest rozwojową strategią, bo restrukturyzacja kosztów ma swoje granice. A konsumenci coraz częściej szukają produktów niekoniecznie najtańszych natomiast takich, które dają szansę lepszego życia w bardzo szerokim tego pojęcia znaczeniu.**

Nowoczesne, wykonane z tworzyw sztucznych, miski olejowe do produkowanych w Monachium, znanych i docenianych w świecie aut BMW, powstają w Warmii i Mazurach. Im to właśnie firma mrągowska Bruss Polska Sp. z o.o. zawdzięcza laur w konkursie „Warmińsko-Mazurski Lider Innowacji”. Inne wyróżnione innowacje to m.in. nowatorski w skali kraju system barier dźwiękochłonnych obsadzanych roślinnością z Giżycka (firma HYDRAMET), nawierzchnie drogowe z Działdowa (PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INŻYNIERYJNO – DROGOWYCH), meble z giętego szkła z ławy (OPTIMA SZKŁO), witraże z Elbląga (ELGLASS) i kolorowe tonery do drukarek z Olsztyna (INKSPOT D.D.) Ważnym celem takich konkursów – wiele podobnych organizowanych jest na terenie całego kraju – jest uświadczanie i przypomnianie przedsiębiorcom, iż innowacyjność jest procesem ciągłym, wymagającym otwarcia i elastyczności wobec zmieniających się wyzwań i okoliczności. Wciąż bowiem funkcjonują firmy, które innowację rozumieją jako jednorazową, sporadyczną zmianę produktu lub wymianę maszyny na bardziej nowoczesną.

Tymczasem dobrze pojęta innowacyjność to codzienność. Innowacje nie są bowiem „odświętnym” wydarzeniem w życiu firmy – powinny być stałym elementem oferty nowoczesnego producenta. Ta prawda dotarła już na Warmię i Mazury, i innowacji produktowych można znaleźć w regionie znacznie więcej. Lubawa SA – od 1995 roku notowana na giełdzie – wprowadziła na rynek modułową kamizelkę ochronną Raptor i Techniczny Namiot Pneumatyczny.

Przedsiębiorstwo od wielu lat skutecznie realizuje zamówienia wojska, policji, straży pożarnej i granicznej. Z kolei firma Doroszek z Kętrzyna, producent m.in. bombek choinkowych, każdego roku wprowadza nowe unikatowe pro-

ne na rynku turystyki.

Powyższe przykłady pokazują, że innowacje produktowe to bardzo szeroki zakres działalności biznesowej, w którym praktycznie każdy przedsiębiorca może znaleźć miejsce dla siebie.

Innowacja produktowa to wprowadzanie do produkcji nowych lub poprawa dotychczas wytwarzanych produktów. Innowacją nie można nazwać np. zmiany koloru samochodu. Musi ona objąć znaczącą poprawę parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz rozszerzenie funkcjonalności – na przykład wprowadzenie modelu kombi. Innowacją produktową nie jest sezonowa zmiana kolekcji odzieżowej, będzie nią natomiast zastosowanie do produkcji ubrań o podwyższonych parametrach jakościowych i użytkowych np. oddychających. Wynalazki i odkrycia naukowe nie są innowacjami – staną się nimi dopiero w momencie praktycznego zastosowania w działalności biznesowej. Innowacji nie należy też mylić z postępem technicznym, który oznacza wykorzystanie nowych materiałów, nowych form pozyskiwania energii, nowej techniki, nowych technologii itp. Innowacje bowiem to twórcze zmiany w znacznie szerszym zakresie. Postęp techniczny jest tylko jednym z czynników tych zmian.

dukty, które trafiają na rynek krajowy, europejski, amerykański i australijski. Natomiast dwie kolekcje mebli z fabryki Taranko z Morąga otrzymały złote medale na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

Turystyka, wypoczynek, rekreacja, ekologiczne rolnictwo, produkcja zdrowej żywności, to kolejne dziedziny gospodarki, w których można znaleźć innowacyjne produkty. Jak choćby wyroby mięsne z Elku czy z podostródzkiego Morlin, albo kafle piecowe i kominkowe z Manufaktury w Nakomiadach. Nowym produktem nie muszą być towary, mogą być też usługi, szczególnie istot-

– W czołowych gospodarkach światowych już od dawna wiadomo, że budowanie pozycji konkurencyjnej firmy wyłącznie na niskiej cenie produktu nie jest rozwojową strategią, bo restrukturyzacja kosztów ma swoje granice. – wyjaśnia Filip Milewski z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – Ponadto konsumenci coraz częściej szukają produktów i usług o lepszych parametrach użytkowych i jakościowych, nie wpływających negatywnie na środowisko. Niekoniecznie najtańszych, natomiast takich, które dają szansę lepszego życia w bardzo szerokim tego pojęcia znaczeniu.

