

JAKOŚĆ TKWI W SZCZEGÓŁACH

Innowacja nie zawsze wymaga wielkich nakładów finansowych. Wymaga natomiast zaangażowania każdego pracownika w pracę firmy.

Przed kryzysem można się skutecznie bronić na różne sposoby. Na przykład wprowadzając innowacje organizacyjne. Zarząd białostockiej firmy PROMOTECH, producenta narzędzi, m.in. odwołał się do kreatywności i inicjatywy pracowników. Ich pomysły racjonalizatorskie zaczęły być nagradzane i wdrażane w praktyce. Dzięki innowacyjności firma przetrwała kryzysowy rok 2009 i w następnym odnotowała 32-procentowy wzrost przychodu, zdobywając kolejne rynki zagraniczne. Wykorzystano w praktyce jedno z założeń Kompleksowego Zarządzania Jakością, czyli zaangażowanie każdego pracownika w doskonalenie najdrobniejszych elementów działalności przedsiębiorstwa. Częste, drobne usprawnienia wynikające z takiego kreatywnego zaangażowania, zastępują w praktyce wielkie inwestycje. Wynika to z rachunku efektywności – inwestycja oznacza nakłady, a zatem wyższa jakość, większa produkcja czy niższe koszty, okupione są wcześniejszymi wydatkami. Prawdziwy wzrost efektywności występuje wówczas, gdy powodują go dziesiątki drobnych, tanich zmian.

Innowacją organizacyjną było też powołanie w 2008 roku – wobec perspektywy kryzysu – Podlaskiego Klastra Bielizny. Firmy szyjące bieliznę na Podlasiu znane były już w czasach PRL. Przez lata takie przedsiębiorstwa jak Ava, Axami, Gaia, Gorteks, MAT czy Kinga, budowały swoje marki, przywiązując do siebie polskie klientki i konkurując z największymi producentami odzie-

ży z Łodzi. Aby jednak móc sprostać wymaganiom współczesnej, coraz bardziej konkurencyjnej gospodarki, potrzebne było nieco więcej niż dobry produkt i jego stali odbiorcy. Podlaskie firmy bielizniarskie nawiązały współpracę, by poszerzyć obszar promocji swoich marek nie tylko w kraju, ale także wyjść poza granice, oraz łatwiej i sprawniej wdrażać innowacje. Dziś 40 proc. produkcji klastra jest eksportowane. A udział w paryskich targach Mode City w lipcu 2011 – po raz pierwszy jako wystawca, a nie jako zwiedzający – jest kolejnym potwierdzeniem wyboru właściwej drogi.

Klastr przemysłowy to geograficzne zgrupowanie konkurencyjnych firm w powiązanych sektorach, wykorzystujących tę samą technologię i infrastrukturę. Wielkie, średnie i małe przedsiębiorstwa osiągają znacznie więcej tworząc klastr, niż działając indywidualnie. Dzieje się tak, dzięki sieci wiążącej producentów, dostawców, usługodawców i instytucji badawczo-rozwojowych zgromadzonych w konkret-

nej lokalizacji. Koncentracja wspomaga tworzenie nowych przedsiębiorstw, produktów oraz nowych miejsc pracy dla wysoko wykwalifikowanych, dobrze opłacanych pracowników. Firmy zgrupowane w klastrach przemysłowych konkurują ze sobą, jednocześnie współpracując w tych obszarach, gdzie możliwe jest wyzwolenie efektów synergicznych wspólnych działań (np. prace badawczo-rozwojowe). Najbardziej znanym przykładem klastra jest Dolina Krzemowa w USA, wciąż przyciągająca najlepszych informatyków z całego świata, co powoduje, że firmy IT tam usytuowane wciąż powiększają swoją przewagę nad konkurencją. Według Raportu „Innowacyjność 2010” opracowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), odsetek firm wprowadzających innowacje organizacyjne

Innowacja organizacyjna – jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach przedsiębiorstwa, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych. Np. innowacją organizacyjną będzie wdrażanie zaawansowanych technik zarządzania, np. TQM (Total Quality Management czyli Kompleksowe Zarządzanie Jakością); wprowadzanie istotnie ulepszonych struktur organizacyjnych; wdrażanie nowych lub zasadniczo zmienionych strategii przedsiębiorstwa. Zmiany organizacyjne tylko wtedy można uważać za innowacje organizacyjne, gdy wywierają pozytywny, wymierny i konkretny, wpływ na wyniki firmy (jak np. wzrost produktywności czy zwiększenie sprzedaży). Innowacją organizacyjną nie będą zmiany w praktykach biznesu, organizacji miejsca pracy albo zewnętrznych relacjach, oparte na metodach już stosowanych przez przedsiębiorstwo.

sytuuje województwo podlaskie (11%) poniżej średniej krajowej (13%). Jednocześnie jednak tylko w latach 2007-8 nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych wzrosły w Podlaskiem prawie dwukrotnie – z 230,7 do 445,5 milionów złotych (*Nauka i Technika w 2007 r. – Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2009; Bank Danych Regionalnych – www.stat.gov.pl, maj 2010*). A tempo tego wzrostu czterokrotnie przekroczyło średnią krajową. Na to zjawisko miał niewątpliwie wpływ ułatwiony – po wejściu Polski do Unii Europejskiej – dostęp do funduszy strukturalnych na cele innowacyjne. Podsumowując: nie jest najgorzej, a będzie lepiej.

– Innowacje organizacyjne są skutecznym, i co istotne w sytuacji regionu uważanego za biedny i zacofany – nie wymagającym dużych nakładów, sposobem zwiększenia dynamiki rozwoju firm. – mówi Łukasz Sztern z PARP. – Dlatego warto je wdrażać, korzystając z przykładu liderów – lokalnych i globalnych. Uczyć się od najlepszych.

