

INNOWACYJNE PRODUKTY W ZASIĘGU RĘKI

Przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego coraz częściej stawiają na innowacje produktowe, upatrując w nich szansę na podniesienie swojej konkurencyjności oraz zdobycie nowych rynków – zarówno w kraju, jak i zagranicą. Eksport innowacyjnych produktów może okazać się doskonałą strategią firmy na czasy globalnego kryzysu.

Dane GUS nie pozostawiają wątpliwości. Firmy z województwa lubuskiego notują jeden z najwyższych w skali kraju wzrostów w kategorii „udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych”. O ile jeszcze w 2008 r. innowacyjne produkty generowały jedynie 6,1% przychodów lubuskich firm przemysłowych, to już rok później było to aż 15,5%. Lepsze wyniki – 28% – odnotowały tylko firmy z Pomorza. O ile w skali całego kraju zmniejszała się liczba firm inwestujących w działalność innowacyjną (z 17,1% w 2008 r. do 14,4% w 2009 r.), to w regionie lubuskim można było zaobserwować przeciwny trend. Liczba firm przemysłowych ponoszących nakłady na działalność innowacyjną zwiększyła się w tym samym okresie z 9,8% do 11% (dane pochodzą z raportu GUS „Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2006-2009”).

W popularnym, choć błędnym przekonaniu, innowacje kojarzą się najczęściej z technologiami informatycznymi. W rzeczywistości innowacyjne, atrakcyjne rynkowo produkty może oferować firma z praktycznie dowolnej branży, nawet tak tradycyjnej, jak produkcja kostki brukowej. Lubuska firma Ziel-Bruk poszukiwała produktu, który połączyłby w sobie zalety kostki betonowej, takie jak np. regularne wymiary, z trwałością i atrakcyjnością wizualną granitu naturalnego. Rozwiązaniem okazał się produkt pod nazwą Granit Lubuski, który powstaje dzięki opracowanej przez firmę technologii wyplukiwania wybranych grysów z kamienia naturalnego. Firma trzyma w tajemnicy szczegóły swojej innowacyjnej technologii, zaś wzór kostki został zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP, dzięki czemu konkurencja nie może go skopiować. Granit Lubuski został zauważony przez kapitułę konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju, którzy przyznali mu nagrodę w kategorii „Innowacyjny produkt”. Jak zauważają autorzy wydanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) publikacji „Innowacyjność mikroprzedsiębiorstw w Polsce”, to właśnie innowacje produktowe oraz organizacyjne są tymi, które pozwalają zbudować firmie stabilną pozycję i zwiększyć skalę działalności. „Szczególnie innowacje produktowe są istotnym elementem siły konkurencyjnej każdego przedsiębiorstwa. Świadczą one o umiejętnościach kreowania nowych produktów lub modernizowania dotychczas oferowanych” – czytamy w publikacji.

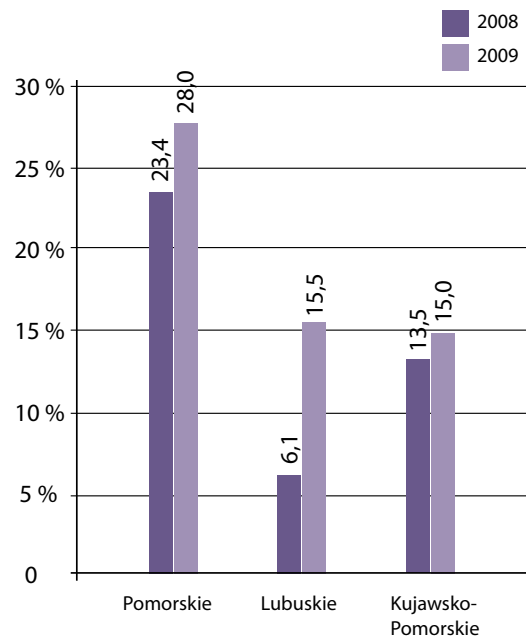
Innym przykładem lubuskiej firmy, która swoją przyszłość wiąże z prowadzeniem prac nad ulepszaniem swoich produktów oraz z wprowadzaniem do oferty handlowej nowości, jest notowana na rynku New Connect spółka LUG SA. LUG działa w sektorze profesjonalnej techniki oświetleniowej, oferując rozwiązania do oświetlania budynków, ulic czy parkingów, jak również oprawy oświetleniowe stosowane w biurach czy salonach sprzedaży. Działając w regionie lubuskim, traktuje Niemcy jako swój naturalny rynek zbytu. Niemcy – jedna z najbardziej innowacyjnych gospodarek UE – oparły się kryzysowi, a tym samym są atrakcyjnym celem dla polskich eksporterów. Potrzeby tego rynku uwzględnia także LUG, wprowadzając do swojej oferty nowe

produkty. Wykorzystując dotację na wsparcie eksportu, czyli „Paszport do eksportu”, firma mogła zaprezentować na kluczowych dla branży targach Light & Building 2010 we Frankfurcie swoje nowoczesne i innowacyjne produkty, takie jak oprawy do lamp, naświetlacze do obiektów sportowych czy – co szczególnie istotne w Niemczech, kraju stawiającym na ekologię – serię energooszczędnych opraw przemysłowych, takich jak LugTrack 5 czy LugHalle. Tym samym do szerokiego grona potencjalnych kontrahentów dotarł przekaz, że w województwie lubuskim wytwarzane są nowoczesne, innowacyjne produkty.

– Wdrażanie innowacji produktowych to konieczność, jeśli firma myśli o zdobyciu mocnej pozycji zarówno w Polsce, jak i zagranicą – Agnieszka Katowicz z PARP. – Innowacje to szansa na odróżnienie się od konkurentów i na osiągnięcie wyższych marż na sprzedaży. Najbardziej innowacyjne gospodarki UE, takie jak Niemcy czy Szwecja, to zarazem kraje, które dobrze sobie radzą w trakcie globalnego kryzysu. Biorąc pod uwagę ich bliskość geograficzną, warto uwzględnić te kraje w strategii firmy.

Lubuskie wśród liderów

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych



Źródło: GUS, „Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2006-2009”

