

INNOWACJE W FIRMIE – SZANSE DLA AKTYWNYCH

Maszyna, która wyręcza artystę rzeźbiarza w supernowoczesnej fabryce płytek ceramicznych. Przydomowa nowoczesna oczyszczalnia ścieków czy biowęgiel, który oddaje tyle samo ciepła co węgiel kamienny, ale można go wyprodukować w kilka minut, zamiast przez kilka milionów lat. To niektóre z innowacyjnych produktów, które wdrożono w świętokrzyskich firmach. Ich szefowie nie żałują, że inwestowali w czasie spowolnienia gospodarczego. Wyśitek się opłacił: firmy zwiększyły zyski, obniżyły koszty, poszerzyły swój udział w rynku.

– Przyszłość to technologia, technologia to my – powiedział Lucjan Dulnik, Prezes kieleckiej firmy DELFIN Sp. z o.o., producent ekologicznych i nowoczesnych przydomowych oczyszczalni ścieków, gdy Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa doceniła jego firmę za inwestycje w nowe technologie. Otrzymał laur Novatora 2010. Lucjan Dulnik pomysł na biznes zaczerpnął z doświadczeń międzynarodowych i swojej sympatii do przyrody: – Wsie są malownicze, ale zawsze rażał mnie problem z oczyszczaniem ścieków i ochroną środowiska. Pomyślałem, że to duży potencjał biznesowy.

Przedsiębiorca nie tylko stworzył firmę produkującą oczyszczalnie, ale wciąż ją modernizuje i unowocześnia technologię. Dzięki nowym liniom produkcyjnym oczyszczalnie produkowane przez firmę DELFIN są jednymi z najnowszych w Europie.

– Innowacje to zwiastun i gwarancja rozwoju. Szczególnie unowocześnienia produktowe i procesowe są gwarantem postępu – przypomina Ryszard Zbróg, szef Staropolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Jego zdaniem większość przedsiębiorców nieustannie myśli o zmianach innowacyjnych, nawet jeśli ich tak nie nazywa. Zastanawiają się bowiem, co zmienić, co ulepszyć, by zapewnić firmie rozwój. Jeśli tego nie robią, to wcześniej lub później zaczną mieć kłopoty rynkowe. Muszą więc być otwarci na zmiany.

– Stworzenie nowego towaru bądź usługi nie zawsze wymaga wielkich nakładów finansowych – tłumaczy Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

– Często wystarczy dobry pomysł, który zaspokoi oczekiwania grupy, do której chcemy dotrzeć.

Przykładem takich zmian może być przygotowanie sprzedaży internetowej czy wprowadzenie zamówień on-line. Innowacją produktową jest również zmienienie składu napoju, produktu spożywczego czy wprowadzenie unowocześnionej wersji leku.

PARP i organizacje pracodawców propagują ideę innowacyjności. – Nowe produkty nie muszą być pionierskie, przeważająca ich część to po prostu modyfikacja produktu, o której mogą myśleć wszystkie firmy. Warto, bo każda zmiana ma jeden główny cel – rozwój przedsiębiorstwa – dodaje prezes PARP.

O tym, że innowacje mogą przybierać najróżniejsze postacie świadczy produkt, jaki wymyśliło Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry”. W stowarzyszeniu działają przedsiębiorcy, rolnicy i przedstawiciele samorządów

lokalnych z kilku świętokrzyskich gmin. Zrekonstruowano wioskę średniowieczną, gdzie oprócz warsztatów garncarskiego, pieczenia chleba i tkackiego, wymyślono i zorganizowano strategiczną grę terenową, której zadania związane są z tradycjami i legendami lokalnymi. Właśnie ta gra została doceniona jako turystyczny produkt innowacyjny.

Firmom nie brakuje wyobraźni. Ostatnio świat zdobywa biowęgiel, produkt wdrożony w firmie Fluid z Sędziszowa. To ekologiczny węgiel wytwarzany z biomasy.

Nie dziwi więc to, że z badań ministerstwa gospodarki wynika, że w latach 2006 – 2008 co trzecia świętokrzyska średnia firma przemysłowa (zatrudniająca od 50 do 249 pracowników), wdroży-

Innowacja produktowa polega na wprowadzeniu dobra lub usługi, która jest nowa bądź znacząco ulepszona. Dotyczy znaczącego ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcjonalności.

Przykłady takich działań:

- zastępowanie materiałów komponentami o podwyższonych parametrach (np. przyjazne dla środowiska plastiki),
- wprowadzenie globalnych systemów określenia położenia (GPS) w środkach transportowych,
- zastosowanie aparatu fotograficznego w telefonach komórkowych,
- wbudowanie sieci bezprzewodowej w laptopach,
- wprowadzenie produktów żywnościowych z nowymi funkcjonalnymi cechami (margaryna, która zmniejsza poziom cholesterolu we krwi, jogurty z żywymi kulturami bakterii),
- wprowadzenie produktów ze znacząco zmniejszonym zużyciem energii (energooszczędne lodówki).

ła innowacje produktowe lub procesowe. To jeden z najlepszych wyników w kraju – ponad 35 proc. świętokrzyskich firm wdrożyło innowacje produktowe lub procesowe, tuż za przedsiębiorstwami z woj. dolnośląskiego i małopolskiego (po ok. 37 proc.).

Nieco gorzej wypadły firmy małe (zatrudniające od 10 do 49 pracowników), bo innowacje produktowe wdrożyło niewiele ponad 13 proc. Wynika to stąd, że świętokrzyskie firmy (bez względu na wielkość) w ponad 90 proc. finansują innowacje z własnych pieniędzy. Byłoby im łatwiej gdyby częściej korzystały z zewnętrznego finansowania. Małe firmy mają jednak utrudniony dostęp do kredytów komercyjnych, jeszcze trudniej o komercyjne finansowanie dopiero powstającym podmiotom gospodarczym i dlatego w świętokrzyskim Centrum Transferu Innowacji i Przedsiębiorczości realizowany jest projekt „InnoFund – Kapitał na innowacje”. Firmy, które zamierzają stosować innowacyjne rozwiązania mogą skorzystać z pieniędzy w zamian za udziały w nowopowstającej spółce.