

SKROJONY NA MIARĘ SUKCESU

Łódzka firma Magnetix jest jednym z liderów na polskim rynku laminowania i krojenia materiałów. Silną pozycję wypracowała sobie m.in. dzięki wprowadzeniu innowacyjnych technologii. Stały się one przełomem w działalności spółki.

Firma istnieje na rynku od 1996 roku. Początkowo zajmowała się produkcją mat samochodowych. Szybko jednak jej głównym przedmiotem działalności stało się laminowanie, czyli nakładanie na tkaniny dodatkowych warstw materiałów celem ich uodpornienia np. na wilgoć lub dla uzyskania dodatkowych walorów estetycznych. Laminowanie stosuje się powszechnie w branży motoryzacyjnej (np. obicia foteli samochodowych), meblowej (np. panele podłogowe) czy odzieżowej (np. odzież sportowa).

Podobnie jak wiele innych firm na polskim rynku, Magnetix posługiwał się do niedawna wyłącznie maszynami stosującymi technikę laminowania płomieniowego, czyli zgrzewania dwóch warstw materiału. Firma zatrudniała nie więcej niż 15 pracowników i nastawiona była na rynek polski.

W ostatnich latach spółka przeżywa dynamiczny rozwój. **Przełomowe okazało się otwarcie na nowe technologie.** Zaczęło się od zakupu maszyny umożliwiającej laminowanie innowacyjną techniką hot-melt, czyli z użyciem kleju. Jednocześnie firma zainwestowała w automatyczną krojownicę, co poszerzyło ofertę o cięcie materiałów.

– Połączenie laminowania i krojenia zapewnia kompleksową obsługę klientów. Już nie muszą oni przewozić materiałów do osobnych firm, które zajmują się krojeniem. Staliśmy się zatem bardziej konkurencyjni, ale też ułatwiamy pracę innym – opowiada **Aneta Gorszwa**, odpowiedzialna w spółce za dział finansowy.

Wszystkie polskie firmy oferujące krojenie stosują metodę standardową, czyli ręczne cięcie tkanin przy użyciu noża. Właściciele Magnetix dostrzegli na zachodzie krojownicę automatyczną.

– Obserwowaliśmy branżę i zauważyliśmy, że w Europie są firmy, głównie z sektora motoryzacji, które korzystają z tego typu katerów – opowiada **Adrian Janiak**, generalny manager. Teraz Magnetix jest jedyną w Polsce spółką oferującą jednocześnie laminowanie i krojenie. Także jedyną, która posługuje się automatyczną krojownicą. Co prawda istnieją w Polsce inne przedsiębiorstwa, które posiadają automatyczne krojownice, jednak wykorzystują je do własnych potrzeb.

– W porównaniu do krojowni ręcznej, maszyna jest bardziej ekonomiczna – przekonuje Adrian Janiak. Dzięki fotodigitalizerowi, który umożliwia uprzednie rozplanowanie krojenia w programie komputerowym, do minimum ograniczona zostaje ilość odpadów. Zapewnia to maksymalne wykorzystanie materiału. Eliminuje się ryzyko błędów człowieka. Krojenie jest bardziej precyzyjne i szybsze – przy dużych zamówieniach różnica może wynieść nawet kilka dni.

– Nasza usługa odnosi sukcesy na rynku polskim i zagranicznym – mówi Aneta Gorszwa. W maju tego roku Magnetix zaprezentowała swoją ofertę na targach Textextil we Frankfurcie. – Automatyczna krojownia została dobrze przyjęta, mamy dużo zapytań z rynków zachodnich – opowiada przedstawicielka łódzkiej firmy. Zakup maszyn stanowił dla firmy spory wydatek i wiązał się z ry-

zykiem. – Ryzyko jest zawsze, ale jeśli ktoś chce rozwijać biznes, to po pierwsze ponosi ryzyko, po drugie musi przeprowadzić research na rynku. My to zrobiliśmy. Z naszych informacji wynikało, że ta usługa będzie się sprzedawać – mówi Adrian Janiak – nie myliliśmy się.

Dzięki zakupowi dwóch maszyn, nabyciu własnej siedziby i zwiększeniu produkcji, zatrudnienie w ciągu ostatnich kilku lat wzrosło. Teraz Magnetix zatrudnia około 80 osób. W tym czasie zmienił się też sposób zarządzania, wdrożony został innowacyjny system komputerowy.

Przedstawiciele firmy zgodnie stwierdzają, że **pracownicy to cenny kapitał spółki**. Najważniejsi z nich zatrudnieni są w przedsiębiorstwie od dłuższego czasu. – To są ludzie, którzy identyfikują się z naszą firmą. Dzięki ich doświadczeniu i zaangażowaniu firma odnosi sukcesy – mówi Aneta Gorszwa.



Nowoczesna krojownia firmy Magnetix

Dzięki inwestycji w innowacyjne technologie Magnetix należy do wiodących firm na polskim rynku. W 2010 roku została laureatem konkursu „Łódź Proponuje – Innowacyjni i Kreatywni”. Zamówienia w Magnetixie składają znane zagraniczne koncerny, głównie motoryzacyjne. – Dziś większość naszej sprzedaży idzie za granicę, głównie do Niemiec, Słowacji i Wielkiej Brytanii. Oferujemy wysoką jakość usług, ale także jesteśmy atrakcyjni cenowo – mówi Adrian Janiak. Sukces spółki Magnetix stanowi najlepszy dowód, że warto inwestować w innowacje.

Obserwowanie światowych trendów i podpatrywanie najlepszych w branży jest ważne w biznesie, ale często niewystarczające do osiągnięcia sukcesu. Firma Magnetix dołożyła do tego innowacyjność, na której oparła śmiałe decyzje biznesowe i rozwój własnych kadr. Dziś jesteśmy świadkami jej rozwoju na międzynarodowych rynkach – twierdzi **Filip Milewski** z Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej na www.ppp.pi.gov.pl

