

PODNIĘBNY SUKCES

Samolot MP-02 „Czajka” skonstruowano w Lotniczych Zakładach Produkcyjno-Naprawczych Aero-Kros w Krośnie. Pierwsze próby w locie odbyły się we wrześniu 2009. Dziś innowacyjna Czajka wzbudza podziw na krajowym i zagranicznym rynku.

– Opłaciły się badania, szukanie innowacyjnych pomysłów i współpraca ze znakomitymi konstruktorami – mówi prezes firmy **Marian Zięba**. – W dobie nowoczesnych technologii nie ma ucieczki od innowacyjności. To się po prostu opłaca. Nowoczesny samolot, samochód czy motor, to dzisiaj wymóg czasów. W naszej firmie ludzie to rozumieją, a poza tym, to przynosi korzyści. U nas wymierne – po roku od prezentacji dostaliśmy tytuł Lidera Innowacji. Za tym poszły zamówienia. Zdaniem Mariana Zięby **sukces i rozwój współczesnej firmy zależy przede wszystkim od elastyczności i podatności na zmiany** we wszystkich sferach jej działalności. Zmiany i innowacje w przedsiębiorstwach wymusza rynek, stają się one czynnikiem nie tylko rozwoju firmy, ale często jej przetrwania. Nie wystarczy posiadać tylko dobry innowacyjny wyrób (np. samolot MP-02 Czajka), ale należy go wytworzyć stosując nowoczesne metody produkcji i nowe technologie. Te z kolei powinny być oparte na najnowszych osiągnięciach nauki. Wówczas jest konkurencyjny na rynku, a jego sprzedaż przynosi wymierne korzyści dla firmy.

– Pracownicy najczęściej obawiają się innowacji. Są często negatywnie nastawieni do zmian. Przyczyną ich oporu jest zmniejszenie poczucia bezpieczeństwa, zagrożenie ekonomiczne, niezrozumienie potrzeby innowacji i jej sensu, skłonność do trwania przy starych, wypróbowanych wzorcach, obawa przed popełnieniem błędu i inne czynniki. Oporu pracowników przed zmianami nie zwalczy się środkami przymusu czy nacisku, **pracownik musi zostać włączony w proces zmian**, powinien tak być przekonany przez kierownictwo firmy, aby poczuł wewnętrzną potrzebę zmian – komentuje prezes firmy.

Czajka od momentu pojawienia się wzbudzała podziw na międzynarodowych targach. – To klasyczny górnopłat o skrzydle wolnonośnym, wyposażonym w klapę dwuszczelinową, ze statecznikiem w układzie T. Kabina 2-osobowa, zdwojony układ sterowania, jeden obok drugiego – tłumaczy **Marek Pelczar**, absolwent Politechniki Rzeszowskiej, konstruktor w Aero-Kros. – Podwozie ma trzypunktowe z kołem przednim – skrętnym. Koła główne wyposażone są w hamulce tarczowe. Zdaniem fachowców z branży lotniczej samolot ma dobre właściwości lotne, ergonomiczną i wyciszoną kabinę, dobrą amortyzację podwozia, wygodne regulowane fotele. Jego prędkość minimalna to 64 km/h, maksymalna 260 km/h.

– Samolot ma krótki rozbieg i dobieg oraz dużą prędkość wznoszenia – ocenia konstruktor. – Ma możliwość operowania z różnych nawierzchni. Wysokie parametry użytkowe osiągnięto dzięki czystej aerodynamicznej sylwetce oraz zastosowanej mechanizacji skrzydła w postaci czterostopniowej kłapy dwuszczelinowej.

Samolot ma też przestrzenny dwupoziomowy bagażnik, z dostępem z wewnątrz i zewnątrz.

– Ten samolot może mieć różnorodne zastosowanie, lecz

najbardziej predisponowany jest do latania turystycznego, rajdowego, rekreacyjnego w ponadstandardowym komfortie, na duże odległości – mówi Marian Zięba. – Niskie koszty eksploatacji w połączeniu z właściwościami i osiągnięciami sprzyjają komercyjnemu wykorzystaniu samolotu, np. do patrolowania dużych obszarów.



Samolot Czajka ma coraz więcej nabywców

Struktura samolotu oparta jest na kompozytach epoksydowych zbrojonych włóknami węglowymi i szklanymi. Prędkość minimalna oraz krótka droga potrzebna do startu i lądowań (poniżej 90 metrów) tworzą z Czajki samolot funkcjonalny w trudnych warunkach. Wznoszenie, przy jednej osobie na pokładzie, zostało określone na 7 m/s. Konstrukcja i zastosowane materiały pozwalają na wprowadzanie modyfikacji i przystosowanie płatowca do zadań ukierunkowanych na indywidualnego klienta.

Pierwsza, oficjalna prezentacja samolotu odbyła się na targach AERO 2009 w Niemczech, a w drugim kwartale tegoż roku rozpoczęto jego dostawy do odbiorców. Firma produkuje jeden egzemplarz miesięcznie, choć, jak przyznaje prezes, jeżeli popyt będzie wysoki, to ze zwiększeniem produkcji nie będzie problemu.

Samolot Czajka od momentu, gdy ujrzał światło dzienne i został pokazany na targach, zyskał grono zwolenników. Nie tylko najbogatsi Polacy są nim zachwyceni. Ładny, lekki, niedrogi, jak na tego typu sprzęt, znalazł już wielu nabywców.

Takie produkty, jak samolot Czajka są ważnym źródłem promocji polskiej gospodarki w świecie, zarazem pokazują nasz potencjał w obszarze innowacji. Potencjał świetnie wykorzystany, który może być modelowym przykładem dla wielu firm, zmagających się z międzynarodową konkurencją na bardzo wymagających rynkach – sądzi **Miłosz Marczuk**, Rzecznik prasowy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej na www.ppp.pi.gov.pl