

## PALIWO NOWEJ GENERACJI

**Węgle kopalne tworzyły się przez miliony lat. Na produkcję węgla drzewnego potrzeba kilkanaście dni. Biowęgiel firmy FLUID S.A. z Sędziszowa powstaje zaledwie w cztery minuty, podbijając światowe rynki.**

Nie wiadomo, w którą stronę poszłaby działalność Spółki Fluid-Kooperacja, gdyby **Jan Gładki**, twórca technologii, podczas współpracy z Politechniką Częstochowską nie natrafił na patent prof. **Zbigniewa Bisa**. Współpraca obu panów okazała się przełomowa dla rozwoju firmy i zaowocowała opracowaniem nowatorskiej na rynku polskim i światowym technologii produkcji biowęgla marki FLUID – paliwa odnawialnego dla energetyki. Po kilku latach badań spółka jest wyłącznym właścicielem praw do wynalazku, patent otrzymała w 2009 roku. FLUID S.A. powołano rok później.

– Zakład, na terenie którego jesteśmy, to zakład produkcyjno-wdrożeniowy – mówi **Piotr Szeremeta**, dyrektor ds. biomasy. – Tu badamy, jakie rodzaje biomasy możemy uwęglić, co najbardziej się opłaca. Wdrożenie tej innowacji trwało prawie pięć lat, głównie z powodu przeszkód finansowych. Całość zakładu pochodzi ze środków własnych oraz inwestorów znalezionych przez naszą firmę.

Sercem zakładu jest linia technologiczna wraz z urządzeniami współpracującymi do produkcji biowęgla z biomasy roślinnej i innych biomas ubocznych. Wszystko, co trafia do reaktora, musi być czyste ekologicznie. Firma inwestuje przede wszystkim w miskant olbrzymi – genetycznie przekształconą trawę azjatycką, świetną do uwęglania. Końcowym produktem termolizy beztlenowej jest produkt o wysokiej kaloryczności, wychodzący naprzeciw dyrektywom unijnym. Zobowiązują one kraje członkowskie do 20% udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii.

Potencjał innowacyjny tego wynalazku to czystość ekologiczna, wysoka gęstość energii, dobre właściwości mielenia oraz automatyka i ciągłość produkcji. To nawóz dla rolnictwa o długim rozkładzie, a w niedalekiej przyszłości paliwo do ogniw węglowych.

– Oprócz biowęgla dostarczamy energię ciepłą do systemu ciepłego Sędziszowa. Będziemy również sprzedawać zielony prąd – dodaje **Piotr Szeremeta**.

FLUID to jedyna na świecie firma na etapie produkcyjnym biowęgla. Na rynku polskim odbiorcą jest m.in. energetyka zawodowa. Dzięki peletyzacji firma może dostarczać go jako węgiel drzewny odbiorcom indywidualnym, np. dużym sieciom handlowym.

– Energetyka zawodowa może przyjąć do miliona ton biowęgla rocznie, rynek detaliczny co najmniej 500 tys. ton. Nasz zakład może wyprodukować 16 tys. ton biowęgla rocznie, żeby sprostać zapotrzebowaniu polskiego rynku, musielibyśmy mieć 60-80 zakładów – mówi **Piotr Szeremeta**.

– Wytypowaliśmy miejsca na trzy nowe zakłady w Polsce. Ważnym wydarzeniem było wejście firmy na giełdę New-Connect. Oferta prywatna rozeszła się w ciągu jednego dnia, a popyt na akcje przewyższył podaż. Kolejnym zastrzykiem finansowym na budowę następnych zakładów mają być zyski z kontraktów zagranicznych. Pole do działania jest ogromne, np. kraje strefy subtropikalnej, Zjednoczone Emiraty Arabskie, borykające się z problemem masowych ilości zalegających na pustyni odchodów zwierzęcych, które

– uwęglane – przekształcane byłyby w nawóz, Kanada i Japonia oraz kraje UE. – Odpadają Antarktyda i Arktyka – śmieje się **Piotr Szeremeta** i podsumowuje – Warto zajmować się działalnością innowacyjną, szczególnie w sferze ekologii, ponieważ jest to kierunek rozwojowy. O sukcesie decydują przede wszystkim pomysły i ulokowanie się w niszy. My ją znaleźliśmy.



*Innowacjom sprzyja nowoczesny zakład produkcyjno-wdrożeniowy*

Inne plany? Dalsza współpraca z uczelniami – postrzegana przez firmę, jako podstawa sukcesu na polu innowacyjności – m.in. z Uniwersytetem Rolniczym w zakresie wykorzystywania biowęgla jako nawozu i Katedrą Nauk o Środowisku Uniwersytetu Jagiellońskiego, w porozumieniu z którą firma pracuje nad stworzeniem ośrodka badawczo-szkoleniowego dla rozwijania tego rodzaju technologii.



*Biowęgiel firmy FLUID*

– Innowacyjne rozwiązania generujące przewagi konkurencyjne nie są zarezerwowane wyłącznie dla przemysłów zaawansowanych technologicznie, a potencjał dla opracowywania i wdrażania nowych pomysłów drzemie w każdej branży i może być źródłem sukcesu każdego przedsiębiorstwa bez wyjątku. Dobrym przykładem na poparcie tej tezy jest firma Fluid S.A., producent paliwa odnawialnego dla energetyki, branży bardzo tradycyjnej, w powszechnym przekonaniu nie utożsamianej z innowacjami. Skuteczna współpraca biznesu z nauką w połączeniu z polityką zrównoważonego rozwoju promującą odnawialne źródła energii w energetyce może wygenerować innowacje bardzo dobrze rokujące na przyszłość, także w sektorach tradycyjnych, a co szczególnie ważne z korzyścią dla środowiska naturalnego – uważa **Jacek Łapiński** z Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

**Więcej na [www.ppp.pi.gov.pl](http://www.ppp.pi.gov.pl)**