



# DANE PŁYNĄ KANAŁAMI

**Dzięki innowacyjnej technologii oferowanej przez spółkę Technitel światłowody mogą dotrzeć szybko do dużych obszarów miejskich. Otwiera to wielu ludziom dostęp m.in. do szybkiego Internetu.**

Światłowody służą do bardzo szybkiego przesyłu danych. Firma Technitel z Łodzi jest jednym z polskich liderów w instalacji tego typu kabli. Stosowana przez nią technologia pozwala na dotarcie ze światłowodami do miejsc, które wcześniej były słabo dostępne. Technologia ta, zwana STAR, polega na układaniu przewodów w już istniejącej kanalizacji sanitarnej i burzowej. Omija się w ten sposób proces budowy nowych kanałów, który w przypadku dużych aglomeracji jest coraz trudniejszy ze względu na wysokie zagęszczenie podziemnych instalacji.

Firma została założona w 2006 roku przez **Rafała Rodziewicza** i **Tomasza Klimkiewicza**, specjalistów z branży telekomunikacyjnej. – Niejednokrotnie rozmawialiśmy na temat rozwoju rynku telekomunikacyjnego. Tak powstał pomysł założenia spółki – opowiada Rafał Rodziewicz, dyrektor generalny Technitela. Pierwotnie firma miała zajmować się produkcją pasywnych elementów światłowodowych. Jednak szybko jej cele zostały zweryfikowane. Na polski rynek napływały bardzo tanie chińskie wyroby, często o wątpliwej jakości. Wspólnicy dostrzegli, że istnieje popyt na usługi związane z budową i utrzymaniem sieci telekomunikacyjnych.

Początkowo oferowali rozwiązania tradycyjne, polegające na budowie nowych kanałów teletechnicznych i układaniu w nich przewodów. Wraz ze wzrostem zamówień, wspólnicy zainteresowali się nowymi technologiami. Pierwszą taką usługą oferowaną przez spółkę było instalowanie ultralekkich kabli na słupach sieci energetycznej. Drugą – technologia STAR, która wymagała większych inwestycji. Na świecie znana była od początku lat 70-tych, kiedy wymyślił ją Japończyk na potrzeby igrzysk olimpijskich w Sapporo w 1972 roku. Tak jak w wielu innych miastach, w Sapporo ziemia była poprzecinana gęstą siecią instalacji i zaprojektowanie kolejnej stanowiło poważną trudność. Inżynierowie japońscy wpadli na pomysł poprowadzenia przewodów istniejącymi kanałami, w izolacji uodporniającej je na działanie środków chemicznych i gryzoni. Najpoważniejszym wyzwaniem dla Technitela było przekonanie potencjalnych klientów do nowych rozwiązań. Od czasu rozpoczęcia wdrażania innowacji do pierwszego zamówienia minęły prawie dwa lata. – Ludzie są przyzwyczajeni do rozwiązań tradycyjnych – tłumaczy Rafał Rodziewicz. – Musi upłynąć trochę czasu nim zrozumieją, że skorzystanie z innowacyjnej oferty może przynieść większe zyski.

Zaletą technologii STAR jest krótszy okres realizacji inwestycji. Dla klientów Technitela oznacza to szybsze rozpoczęcie użytkowania sieci. Zastosowanie STAR-a nie wiąże się z utrudnieniami dla mieszkańców – zamykaniem ulic, czy hałasem. Rafał Rodziewicz podkreśla, że ważnym kapitałem firmy są

pracownicy. Technitel zatrudnia ok. 50 osób, większość to inżynierowie i wykwalifikowani technicy. – Bez ich wiedzy nie byłoby możliwe wdrożenie takiej technologii, gdyż wymaga ona zaawansowanej wiedzy inżynierskiej – mówi Rafał Rodziewicz.

Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań poprawiło wyniki ekonomiczne spółki. Teraz ok. 80 proc. jej obrotów to inwestycje z wykorzystaniem STAR-a. Zwiększyła się także konkurencyjność firmy. – Możemy proponować klientom różne



*Dla Rafała Rodziewicza, dyrektora Technitela, kapitałem firmy są ludzie*

rozwiązania. Szeroka oferta sprawia, że z powodzeniem radzimy sobie na rynku – mówi Rafał Rodziewicz i przekonuje, że warto inwestować w nowe technologie także dlatego, że jest to dobra reklama dla firmy. – Technologia STAR pomogła nam zbudować markę firmy kreatywnej i poszukującej najlepszych rozwiązań dla klientów.

Z usług Technitela korzystają wiodące firmy z branży telekomunikacyjnej i administracja publiczna, która w nowej technologii widzi szanse na zakończenie projektów instalacji szerokopasmowego Internetu, finansowanych ze środków UE.

– Proponowane przez firmę rozwiązanie łączy w sobie ludzką kreatywność, dbałość o ekologię i finansowy sukces. Technitel to dobry przykład łódzkiej kreatywności – uważa **Filip Milewski** z Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. **Więcej na [www.ppp.pi.gov.pl](http://www.ppp.pi.gov.pl)**

